

Título: El ser digital
Autor: Ecequiel Barricart
PVP: 15 €
Nº de pág.: 160
Fecha publicación: 22 de marzo de 2021
ISBN: 978-84-7768-411-4
Código BIC: KJD | Innovación empresarial
Diseño portada: YOU MEDIA
Ilustración portada: Elena Ayuso

EL LIBRO

CLAVES Y DESAFÍOS DE LA NUEVA DIGITALIZACIÓN

En un mundo distópico donde la tecnología es una amenaza, *El ser digital* propone situar al ser humano en el centro de la nueva digitalización para liderarla y convertirla en una aliada de la sociedad y de su progreso.

La robótica, la Inteligencia Artificial y la digitalización han irrumpido en nuestra sociedad cambiando nuestros hábitos de comportamiento.

Surgen nuevas oportunidades para las marcas y las empresas que busquen adaptarse y situarse a la vanguardia de este nuevo contexto lleno de desafíos y retos. El autor nos da las claves para hacerlo más allá de la incertidumbre y de las ideas limitantes que conlleva todo cambio.

La mirada de Ecequiel Barricart en *El ser digital* es optimista y reveladora. Su visión del futuro anticipa un mundo en el que la tecnología estará al servicio del ser humano para liberarlo de sus actuales esclavitudes, y dotarlo de más tiempo para disfrutar de su vida y de sus proyectos.



El ser digital es un libro sobre la nueva digitalización, pero es también un libro sobre el amor. Ecequiel Barricart considera que todo avance de la humanidad, más allá de la forma, debe poseer un propósito conectado con la existencia del ser humano.

En las páginas de este libro encontramos una defensa a ultranza de la tecnología como medio para el progreso de la sociedad, sin perder el foco en que esta debe propiciar nuestro crecimiento como personas, mejorar nuestro bienestar y proteger el amor como elemento indisoluble de todas nuestras actuaciones en la vida y en la empresa.



EL AUTOR

ECEQUEL BARRICART

(Pamplona, 1971) es propietario y director creativo de la agencia de comunicación líquida y diseño, YOU MEDIA. Su carrera está marcada por la innovación y la creatividad en el mundo de la marca personal y corporativa, donde ha destacado por su visión de la creación a partir de metodologías propias, como son el diseño desde el concepto, el contrapensamiento o su rupturista pensamiento creativo, *Think Punk*.

Su capacidad de inspirar y crear nuevas tendencias le han convertido en un relevante conferenciante en temas de innovación y creatividad.

Es autor de libros que se han convertido en referencia en sus respectivas áreas: *Tú eres*

Dios y tu marca personal tu religión (Alienta, 2014) —la marca personal creada desde el interior de la persona—, *Think Punk* (Urano, 2018) —el nuevo pensamiento creativo para sobrevivir al caos en la vida y en la empresa—, y es coautor de *El oso, el tigre y el dragón* (Urano, 2017-Premio Urano de Crecimiento personal) —una fábula sobre el equilibrio de las personas a través de sus tres animales interiores—.

El ser digital es su último libro, una obra esencial que contiene las claves para afrontar la nueva digitalización en la empresa y en la marca personal y una reflexión profunda acerca de la necesidad de situar al ser humano en el centro de la tecnología para progresar como sociedad.

www.ezequielbarricart.com