

JOSÉ LUIS ORIHUELA COLLIVA EXPERTO EN INTERNET Y REDES SOCIALES

“Necesitamos la ayuda de los ‘nativos digitales’ para transformar la sociedad”

EVA FERNÁNDEZ
Pamplona

Ayer mismo cumplió 61 años, pero detrás de esa apariencia seria y extremadamente académica, se esconde un investigador infatigable y apasionado de los nuevos medios que, de la mano de sus jóvenes alumnos, busca esa “alfabetización digital” tan necesaria en las sociedades actuales y de la cual es uno de sus principales precursores. José Luis Orihuela Colliva nació en Córdoba, Argentina, aunque lleva instalado en Pamplona más de tres décadas. Casi todas ellas, como profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, por cuyas clases han pasado infinidad de profesionales de la comunicación en este país y para quienes es una referencia incuestionable. Hoy presenta en el Nuevo Casino de Pamplona, a las 19 horas, su última obra: *Culturas digitales. Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida* (Ediciones Eunate). Un libro donde depura todo lo aprendido sobre la red en los últimos veinte años, a partir del estudio y de la experiencia acumulada con su blog *eCuaderno.com* y con su usuario activo de Twitter e Instagram *@jlori*.

¿Cuál es la principal aportación de ‘Culturas digitales’ respecto a sus libros anteriores?

Es una aproximación más holística, más completa, al impacto cultural de internet en todos los ámbitos, no solo en el periodismo, sino también en la empresa, la política, la educación o la influencia en sentido amplio. Además, no se centra en una plataforma concreta, como hice con los blogs o Twitter, sino que intento abarcar todo el medio. Mantengo lo que sigue siendo relevante y replanteo lo que ha cambiado. Es un libro que debía a mis lectores (los del blog *eCuaderno.com*, que cumplirá 20 años el año próximo) y a mis estudiantes, a los que les ofrezco material curado y actualizado de mis 25 años enseñando culturas digitales.

La obra tiene un formato y un estilo muy asequibles...

La escribí con la voluntad de acercar el impacto de internet a todo tipo de públicos, por eso huyo de los discursos y temas tecnocráticos. No es académico, pero está escrito con precisión. Pensado en tiempos y en estilo para una audiencia heterogénea, por edad, por extracción social... Los textos han sido muy testados ante audiencias reales (en la red, en mis labores de consultoría, en conferencias...) y por eso pienso que funcionan.

¿Cómo ha afectado la pandemia a internet?

Los cambios tecnológicos, lejos de ralentizarse con la covid, se han acelerado. Cada vez es más difícil separar los soportes, porque hay una sinergia muy grande entre las plataformas, que se copian unas a otras sus propias funcionalidades. Los cambios suceden simultáneamente y tras la Web 1.0, que era la

Profesor de Comunicación Multimedia en la Universidad de Navarra y uno de los gurús del periodismo digital en nuestro país, presenta hoy, a las 19h, en el Nuevo Casino de Pamplona, su último libro: ‘Culturas digitales’



José Luis Orihuela posaba ayer en la terraza del Museo Universidad de Navarra para esta entrevista. JESÚS GARZARON

DNI

José Luis Orihuela Colliva es doctor en Ciencias de la Información y profesor en la Facultad de Comunicación de la UN, donde imparte Comunicación Multimedia y Narrativa Transmedia, así como un posgrado de Estrategia Digital e integra el Consejo del Center for Internet Studies and Digital Life. Es autor de *Los medios después de internet* (2015), *Mundo Twitter* (2011), *80 claves sobre el futuro del periodismo* (2011) y *La revolución de los blogs* (2006).

de la información, y la 2.0, que era la web social, surge el *block chain* como nuevo paradigma. Y la solución a toda esta vorágine tecnológica es, en su opinión, la “alfabetización digital”...

Lo que necesitamos como personas y como profesionales de cualquier ámbito es una transformación de nuestra cultura. Debemos aprender a utilizar la tecnología eficazmente para mejorar nuestras habilidades como personas,



‘CULTURAS DIGITALES’

Autor: José Luis Orihuela
Editorial: Ediciones Eunate, 2021
Nº páginas: 302
Precio: 17 euros ('ebook': 7,90€)

como comunicadores, como docentes... Y los docentes somos, por supuesto, un elemento central de esa alfabetización.

¿El uso de la tecnología en clase distrae a los alumnos?

La práctica generalizada a partir de este debate ha sido la de la prohibición, pero si los móviles están demonizados en casa y prohibidos en el cole, ¿quién se va a hacer cargo de la alfabetización de los nativos digitales con las nuevas

EN FRASES

“Tenemos que aprender a leer y a escribir con los nuevos medios, eso es la alfabetización digital”

“Pensar antes de publicar es una regla básica de autodefensa en las redes sociales”

“El libro nos da y, a la vez, nos requiere el tiempo y el espacio necesarios que tenemos que recuperar”

herramientas? Creo que hay mucho miedo detrás por parte de los docentes, pero la pandemia nos ha enseñado hasta qué punto es importante que incorporemos las tecnologías a la labor pedagógica. Dice en su libro que nunca hubo una distancia cultural tan grande entre maestros y aprendices. ¿Cómo se solventa ese abismo? Con la ayuda de los propios nativos digitales. En lugar de demonizar sus prácticas en las empresas,

en las instituciones educativas, etc, necesitamos su ayuda para transformar esos entornos. Es mi ejercicio casi cotidiano en la universidad y con los estudiantes. Debemos conocer los modos corrientes de uso de la tecnología para enriquecernos y para que nos den territorios sobre los que pensar.

¿No es una paradoja publicar un libro para dar a conocer internet?

Es una contradicción aparente, pero para extender la cultura de internet fuera de internet hay que utilizar otro tipo de soportes. Y el libro nos da y, a la vez, nos requiere el tiempo y el espacio necesarios que tenemos que recuperar.

“Más ‘reading’ y menos ‘streaming’ como reivindicación en sus páginas...”

Sí [ríe]. La frase es una abierta provocación. En la TV se están haciendo algunas de las mejores ficciones contemporáneas, pero nos están dejando sin el tiempo y sin el espacio necesarios para la lectura.

¿Cuál es el precio que pagamos por estar siempre conectados?

Uno de los peajes de la hiperconectividad es la fragmentación de la atención producida por las notificaciones. Otro, el debilitamiento de los vínculos interpersonales que se produce cuando los miembros de un grupo reunidos en un espacio prefieren interactuar con sus vínculos remotos en lugar de hablar con los presentes. Es recomendable desactivar todas las notificaciones que no sean vitales, y mantener los móviles fuera de alcance cuando se comparten momentos que requieren nuestra atención y nuestra mirada.

¿Y qué opina del mal uso que se está haciendo de las redes sociales por parte de los usuarios?

Lo que ha ocurrido con las redes, donde muchas veces predomina el discurso del odio, ha cambiado totalmente el origen conversacional de internet. Debemos recuperar espacios para mantener conversaciones, donde nos tratemos con respeto y nos escuchemos.

¿Cuáles son las estrategias básicas de autodefensa?

Primera, no contestar al trol. Segunda, bloquear a quien tiene comportamientos agresivos. Y tercera, denunciar cuando esa agresividad se extienda a terrenos criminales. Pensar antes de publicar es una regla básica de autodefensa.

¿Son las redes las causantes del auge de los populismos?

Aunque las redes sociales forman parte del ecosistema de la comunicación pública, la televisión sigue siendo el medio dominante para activar a las masas.

¿Cuál es su dieta para el uso sano de internet? Su secreto para estar en forma y tenerlo bajo control...

Asumo que no puedo incorporar cada nueva aplicación que se pone de moda; decido que no necesito tener instaladas todas las aplicaciones de plataformas que puedo consultar vía web; refino mis comunidades en los canales que me resultan útiles profesionalmente y anulo todas las notificaciones que no son imprescindibles.