

el libro

Diez años después, el autor y director creativo Ecequiel Barricart revisa y actualiza su libro más icónico: *Tú eres dios y tu marca personal, tu religión*.

Una visión personal y disruptiva sobre marca personal en la era caótica y tecnológica que nos ha tocado vivir.

Conceptos como la marca interior, marcas con alma o contrapensamiento perduran en el tiempo, haciendo de este libro un manual de referencia para quienes deseen poseer una marca única y trascendente.

Una revisión necesaria del autor de libros como *Think Punk*, *El ser digital* o *El oso, el tigre y el dragón*.



Título: Tú eres dios y tu marca personal, tu religión

Subtítulo: Edición 10º Aniversario

Autora: Ecequiel Barricart

PVP: 16,50€

Nº de págs.: 168

Fecha publicación: 3 de abril de 2024

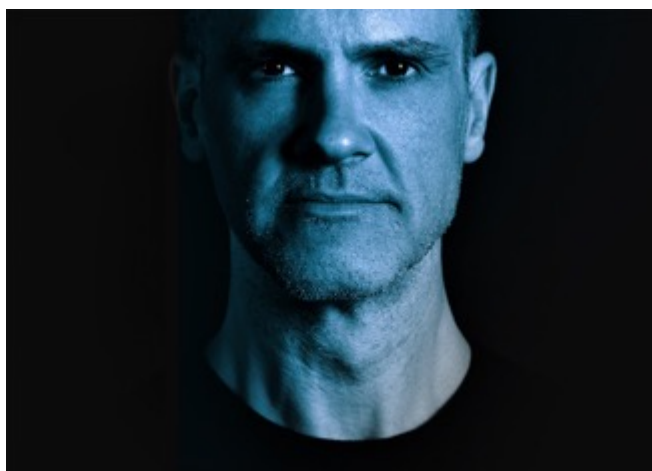
ISBN: 978-84-7768-489-3

ISBN E-BOOK: 978-84-7768-490-9

el autor

(Pamplona, 1971) es propietario y director creativo de la agencia de comunicación líquida y diseño, YOU MEDIA. Su carrera está marcada por la innovación y la creatividad en el mundo de la marca personal y corporativa. Su capacidad de inspirar y crear nuevas tendencias le han convertido en un relevante conferenciante en temas de innovación y creatividad.

Es autor de libros que se han convertido en referencia: *Tú eres Dios y tu marca personal tu religión* (Alienta, 2014), ahora en su 10º aniversario con Ediciones Eunate, *Think Punk* (Urano, 2018), *El ser digital* (Eunate, 2022); y es coautor de *El oso, el tigre y el dragón* (Urano, 2017-Premio Urano de Crecimiento personal).





algunos datos especiales

El mundo de los libros está replicando de alguna manera el de otros sectores como el de la moda: inmediatez, novedades permanentes y rotación continua de títulos. Por eso, que un libro siga vivo diez años después de su publicación y que siga siendo relevante (con lo que de pionero tuvo en el momento en que vio la luz) supone un logro. *Tú eres dios y tu marca personal, tu religión* se ha convertido en un manual de referencia para personas y empresas que se plantean su esencia, su lugar en el mercado, su mensaje, su misión, su valor. Con esta utilidad en mente y con la vocación de seguir aportando verdad y amor, dos palabras y valores desvinculados con demasiada frecuencia del mundo empresarial, Ediciones Eunate recupera este título en su 10º Aniversario, reducido a lo imprescindible, destilando la esencia de su mensaje y destacando algunas de las frases más importantes de su autor.

¿Qué es una marca con alma?, ¿y el índice de marca interior? ¿Qué significa tener narrativa? ¿Cómo se usa el contrapensamiento? ¿Por qué es importante el diseño o la intención estética? ¿Puede ser estratégico para una empresa colocar un columpio dentro?

Estas y otras preguntas se responden en un libro breve, sencillo y práctico (ojo, también personal y disruptivo) que cualquier persona o empresa puede usar para descubrir mejor quién es y qué lugar puede ocupar en el mercado (no necesariamente desde una empresa o desde la "actual" profesión de creación de contenidos, sino también trabajando por cuenta ajena).

Se trata de un libro exactamente igual de actual y pertinente que hace diez años, más si cabe. Y por el camino, como aval práctico y teórico del contenido, se puede consultar el trabajo realizado por su autor, Ecequiel Barricart, con decenas de personas y de empresas en la ideación y lanzamiento de sus respectivas marcas. Así como la experiencia acumulada en sus otros títulos publicados y conferencias realizadas.

Esa es la razón de publicarlo de nuevo diez años después: volver a la esencia y tratar de ser útil y de aportar ideas positivas a quienes están en ese proceso tan necesario de re-pensarse.



- ✉ María Oset García
- ✉ eunate@eunateediciones.com
- 🏠 www.eunateediciones.com
- ☎ 948 575791 / 625163006
- 📍 C/ Curia, 5, 2º. 31001, Pamplona.