



MÁXIMA 15°
MÍNIMA 5°

	HOY	MAÑANA	PASADO
LOGROÑO			
HARO			
CALAHORRA			

El mensaje



ACIDEZ VOLÁTIL
DAVID BASTIDA CARO

Cuando en nuestro sector se habla de ventas de producto terminado, normalmente se expresan estos datos estadísticos en forma de tablas, coloridos gráficos y bonitas líneas inclinadas. Se resumen en los dos canales principales de venta; que son Horeca (Hoteles, bares, restaurantes y tiendas gourmet) y Alimentación (súper, híper...). También en los últimos años se incluyen en estas estadísticas la venta *online*, es decir lo que va siendo el internet... y últimamente las ventas en bodega vinculadas al enoturismo y visitas, que por cierto no son despreciables.

Nos vamos a centrar un poco en el principal canal sobre el que ya hace unos años Rioja apostó fuertemente que es Horeca. Echando un sosegado vistazo a la evolución de las ventas en dicho canal y por no aburrirnos con miles de datos diremos que Nielsen IQ, por cierto Nielsen para los no iniciados en una consultora internacional que lo mismo recoge datos de Alberite que de Ricobayo, es decir, de donde le mandan. A lo que estamos tuerta... Nielsen IQ refleja una caída en acumulado de Hostelería de -3.4 %.

La verdad es que así visto, esta caída no debiera ser tan culpable de que por el Ebro desde Villalba hasta Alfofo pasando por la Alavesa y Navarra bajen las aguas tan revueltas como para estar en la situación que estamos. Todo Dios pidiendo Vendimia en Verde, destilación y mi crucifixión. No sé... algo se nos está escapando. No puede ser que una caída no tan grave aparentemente haya generado el tsunami que se ha montado y shock en el que se encuentra a DOCa.

Quizás debamos revisar de arriba abajo nuestro mensaje, nuestra comunicación, nuestro concepto de venta vinculado al Joven, Crianza, Reserva y Gran Reserva. O las nuevas categorías como Vino de Municipio, de Zona, Viñedos Singular. Quizás el mensaje no esté calando como caló antiguamente, y caló muy bien, ahí están los datos históricos y las grandes bodegas que a la largo de la historia de la Denominación.

Pero ahora estamos aquí y ahora. Y muy probablemente debamos redefinir el mensaje visto las estadísticas de venta y sobre todo la sensación que transmitimos. Mucho que trabajar para hacer y transmitir el mensaje adecuado que nos permita recuperar lo que fuimos por méritos propios.

TEXTO: MÓNICA BURGOS FOTO: ÓSCAR SOLORZANO

RCA - RIOJANA CON ACENTO



MERCEDES GARCÍA LASO
PSICÓLOGA CLÍNICA

D

ecir que Mercedes García Laso (Logroño, 1975) es una experta en psicología, es quedarse más que corto. Licenciada en Farmacia, fue número uno en el examen PIR, comúnmente conocido como el MIR de los psicólogos-, y desde 2007, ejerce como psicóloga clínica en centros tanto privados como públicos. Para poner la guinda a un currículum más que completo, este jueves 11 de abril publica el que ya es su segundo libro, *La mente es software*, «un mapa para conversar sobre salud mental» lo define García Laso.

Trayectoria suficientemente sorprendente, pero que inevitablemente lo es aún más si tenemos en cuenta el factor de que le acompaña desde nacimiento una parálisis cerebral superior al 65%, una condición que dificulta su capacidad de habla y escritura y, por ende, se convierte en ocasiones en obstáculo a superar tanto en su carrera personal como profesional.

«Difícil, difícil, lo ha sido, y lo sigue siendo», responde García Laso sobre su trayectoria en compañía con la parálisis cerebral, «y eso que comparándome con la población mundial soy una afortunada,

«Quiero ayudar a conseguir que el lenguaje sea más comprensible para todos»

De nacimiento le acompaña una parálisis cerebral que, a pesar de sus dificultades para hablar y escribir, no le ha detenido a la hora de superar sus retos

sin lugar a dudas» agrega también.

Habitualmente, utiliza una silla de ruedas eléctrica y tiene dificultades para manejar las manos, hablar y, en general, controlar los músculos de su cuerpo. Condición que la ha re bautizado como la 'experta en dificultades', «me gusta ese apodo, aúna mi experiencia vital y profesional».

Aunque ella prefiere escoger otra definición para responder a, ¿Quién es Mercedes García Laso? Al margen de la profesión, experiencia profesional y la parálisis. «Mercedes García Laso es un pro-

ceso, es un signo de interrogación». Esta última, indica, expresión tomada prestada del psicoanalista Sergio Stern, el cual reconoce «me encanta».

García Laso se siente «una exploradora del alma», tanto por su trabajo como terapeuta como por los «líos» en los que se mete. «Líos» entre los que, confiesa, se incluyen «trabajos con chamanes, retiros de silencio, fiesta y desfase, amores y desamores, estudios concienzudos... En fin, que no me he aburrido», puntualizando que ahora, «con la edad y con cómo

afecta la parálisis a mi cuerpo, los líos son más sosegados, aunque intuyo que más profundos», y si le preguntamos por su modo ideal para vivir, lo tiene claro, «me llama la vida tranquila y sencilla».

Ahora, con la publicación de su segundo libro, para el cual define como audiencia ideal a «todo aquel que sienta interés por la salud mental, ya sea por profesión, padecimientos propios u otros motivos, y le guste profundizar», vive un momento agradable, «como dice Fernando Colina, un psiquiatra, 'deseo cumplido, duelo por hacer'». Aunque también reconoce, «realmente lo que más me apetece comienza ahora, el conversar sobre lo que expongo y que el otro me replique con sus 'peros' y preguntas, y así continuar elaborando otras perspectivas».

Un libro que, aunque no versa sobre su persona como tal, nace de un camino en el que las dificultades para hablar y escribir complican el poder compartir sus puntos de vista, y se alza como fruto de una vida de aprendizajes y retos personales y profesionales.

Es esta una publicación puramente social cuyo máximo deseo es que pueda llegar a convertirse en una herramienta facilitadora del diálogo «por ejemplo, entre una profesora de literatura, un auxiliar de enfermería, un trabajador social y una psiquiatra», y de la que ahora le toca disfrutar de todo lo que este nuevo logro le regale.